

# Hållbarhetspolicy

## Syfte

Brafabs hållbarhetspolicy ger riktlinjer för hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas som en integrerad del i Brafabs verksamhet. Hållbarhetsarbetet är avgörande för att framtidssäkra och utveckla vår verksamhet. För att nå framgång krävs ledningens, chefernas och medarbetarnas engagemang och delaktighet.

## Omfattning, ansvar och uppföljning

Hållbarhetspolicyn omfattar alla medarbetare på Brafab. Varje chef är ansvarig för att medarbetarna förstår och följer innehållet i denna policy. Policyn berör även våra leverantörer och samarbetspartners, främst genom Brafabs Uppförandekod för leverantörer. Ytterst ansvarig för policyn är Brafabs VD. Hållbarhetspolicyn granskas årligen och innehållet utvecklas och ändras efter behov.

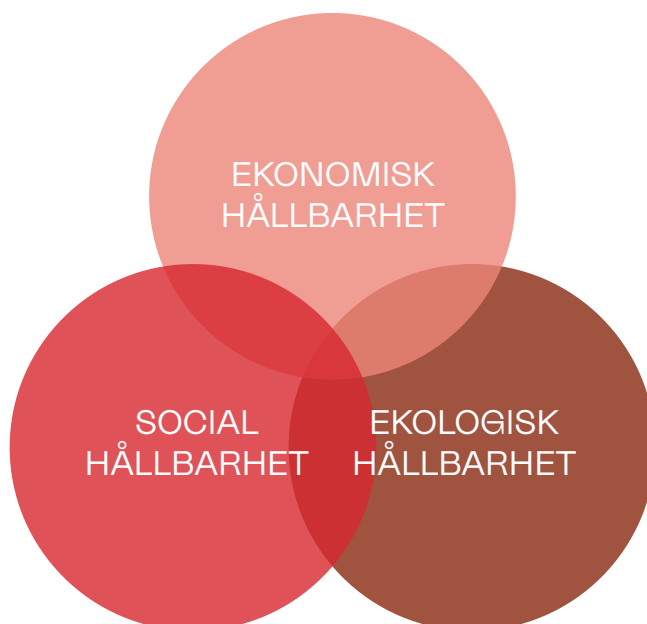
## Brafabs ambition och åtagande

Brafab ska förse kunder och samhälle med hållbara utemöbler, utan att natur och människor tar skada. Därför behöver vi inkludera hänsyn till människor och miljön i allt vi gör. Det handlar både om företagets långsiktiga prioriteringar och de val vi gör i det dagliga arbetet. Förändringen kräver också att vi samverkar med kunder, leverantörer och andra aktörer. Som grund för vårt arbete följer vi våra uppförandekoder för medarbetare respektive för leverantörer och samarbetspartners. Företagets gemensamma policys och riktlinjer ger ytterligare vägledning i specifika frågor.

## Brafabs hållbarhetsdefinition

Vi har bara en planet, men i Norden lever vi som om vi hade fyra. Brafab vill vara med och förändra utvecklingen genom att arbeta smart och effektivt för en bättre resurshushållning. De utemöbler vi är med och skapar idag ska inte begränsa framtida generationers möjligheter. För att åstadkomma detta, arbetar vi målmedvetet med vårt miljömässiga, sociala och ekonomiska ansvar för att möta FN:s globala utvecklingsmål.

Genom vårt hållbarhetsarbete bidrar vi till en hållbar utveckling som är inom planetens bärformåga, samtidigt som vi säkerställer goda sociala förhållanden, lönsamhet och långsiktig ekonomisk tillväxt. Vi arbetar kontinuerligt för att identifiera våra väsentliga hållbarhetsfrågor, de områden där vi kan göra skillnad. Det gör vi genom dialog med våra olika intressenter. Vi tar även hänsyn till de risker som finns kopplade till vår verksamhet och den omvärld vi befinner oss i. På så sätt skapar vi ett starkt och motståndskraftigt företag som bidrar till den nödvändiga samhällsomställningen.



### **The triple bottom line - Planet, People, Profit**

Ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet är tre dimensioner som hänger ihop och påverkar varandra.

## Brafabs miljömässiga ansvar

Brafab arbetar för att bidra till en miljömässigt hållbar samhällsutveckling, det vill säga en samhällsutveckling som inte utarmar naturens resurser. De utemöbler som vi producerar idag ska inte begränsa framtida generationers möjligheter. Därför strävar vi som företag efter att verka inom planetens gränser. Det innebär att vi:

- Arbetar för att Brafabs verksamhet år 2050 inte ska ha någon negativ klimatpåverkan.
- Strävar mot en cirkulär affärsmodell som inte utarmar jordens resurser
- Säkerställa hållbarheten i hela leverantörsledet.

Med utemöbler från Brafab hjälper vi våra kunder att möblera uteplatser där människor trivs och kan leva hållbart. Vår målsättning är att minska våra kunders klimat- och miljöpåverkan, genom att öka livslängden på våra produkter och därmed minska konsumtionsbeteendet, och öka det cirkulära tänket i möbelns livscykel.

Vi arbetar med att ställa om vår egen verksamhet: vi planerar smartare transporter, minskar vår energianvändning och använder 100% förnybar energi på lager och kontor. Materialanvändning är en annan nyckelfråga. Genom att välja rätt material, minimera avfall och spill, återvinna och bli bättre på att återbruka hushåller vi med resurserna.

På Brafab följer vi alltid miljölagstiftning och de krav som kunder och samhälle ställer. I samverkan med kunder, leverantörer och samhälle vill vi bidra till fler innovativa utemöbler som möter samhällets miljö- och klimatutmaningar.

Vi arbetar löpande för att mäta och följa upp vår miljöpåverkan, och för att ständigt förbättra vår miljöprestanda.

För att Brafab som företag ska lyckas ta sitt miljömässiga ansvar, spelar individens insats en stor roll. Därför utbildar vi våra medarbetare så att de känner till våra mest betydande miljöaspekter och kan utföra sitt arbete på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt. När varje medarbetare tar sitt ansvar, kan vi tillsammans göra skillnad för miljön och klimatet.

## Brafabs sociala ansvar

Brafab arbetar för social hållbarhet i alla länder där vi verkar. Det vill säga att vi uppfyller människans behov och värdesätter människors lika värde på alla marknader. Det är vårt sociala ansvar att skapa sysselsättningstillfällen och att alla medarbetare är trygga, trivs och utvecklas. Vi sätter hälsa och säkerhet främst och låter allas röster bli hörda. För att säkerställa våra medarbetares välmående genomförs varannan vecka en medarbetarundersökning (Eletive).

Genom att verka för mångfald, inkludering och rättvisa arbetsförhållanden bidrar vi till lika möjligheter i samhället. Detta återspeglas även i vår leverantörskedja då vi väljer partners, leverantörer och underleverantörer som delar våra värderingar och följer vår uppförandekod för leverantörer.

## Brafabs ekonomiska ansvar

Brafab arbetar för att uppnå ekonomisk hållbarhet, det vill säga långsiktig ekonomisk tillväxt och avkastning som inte medför negativa konsekvenser för vare sig miljön eller den sociala hållbarheten. I det ingår att betala lagstadgade skatter och avgifter och att bedriva vår verksamhet på affärsetiskt vis. Vi strävar också efter transparens och tydlighet när vi beskriver vår verksamhet, vår påverkan och våra ekonomiska förhållanden.

**Brafab**  
THINKING OUTSIDE